

## Curso: ELEIÇÕES: Roteiro completo para uso das REDES SOCIAIS com Inteligência e Estratégia

Produto para aquisição  
Local: Plataforma HOTMART  
Através de link de acesso

### A QUEM SE DESTINA:

Políticos, candidatos e assessores políticos que vão estar envolvidos nas próximas eleições e procuram grandes resultados, Comunicadores e demais interessados no assunto.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. As pessoas só querem uma coisa: conversar. Vamos falar do primeiro segredo da boa comunicação. Vamos te ajudar a construir sua marca forte, com inteligência.
2. Como usar as redes sociais, com inteligência. 10 dicas de estratégias de como monitorar. É preciso estar de olho vivo em tudo que acontece no seu perfil e dos concorrentes.
3. *O que é preciso para construir sua "persona" e reputação no mundo digital? Produzir conteúdo exclusivo e relevante é um ponto importante. Mas como conquistar, além de espaço, as mentes e corações dos seus eleitores-seguidores? Dicas.*
4. Como criar, através das redes sociais, fãs, seguidores e pessoas engajadas na sua causa e propósito político?
5. As mídias sociais serão decisivas daqui pra frente. Quais são as ameaças e oportunidades? Dados de uma pesquisa a respeito das preferências dos eleitores. Quais são os principais atributos valorizados pelos eleitores.
6. Vamos falar sobre o que move esta geração de consumidores de mídia no digital. Como usar e pensar em instantaneidade, conectividade e interatividade neste diálogo.
7. Éramos analógicos e viramos digitais. Neste movimento irreversível, praticamente todo mundo está em alguma rede social. Milhares de usuários no Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube. Uma força gigante, usar a seu favor.
8. É preciso mesmo atuar com estratégia. Que tal entender sua cadeia de influência e valor para atingir seus eleitores com assertividade? Desperte desejos nos seus seguidores, para que eles busquem o que você tem para comunicar.
9. WhatsApp, Ipad, Instagram – a lista é grande de avanços tecnológicos e pontos de contato com o público alvo da política. Como estabelecer esta conexão e utilizá-las bem!
10. Como aprender e construir uma comunicação eficaz. Por que você deve estar presente no digital? Ela pode te ajudar na prestação de contas para seus eleitores e a comunidade, de forma autônoma e sem precisar da mídia tradicional.
11. Todo mundo gosta de dicas práticas e rápidas. Vamos te apresentar tópicos importantes de uso das redes sociais, quer seja parlamentar, candidato ou assessor.
12. Falamos de como deve ser sua atuação e presença, de uma forma geral. Assista e descubra sobre a fórmula EPS. Ou será que político pode ser mal educado na rede?
13. Quais são as dicas TOP para ter um texto que repercute nas redes sociais, gere audiência orgânica e interação da sua base com curtidas e compartilhamentos. Separamos dicas incríveis e validadas em nossas consultorias.
14. As redes sociais operam com base no tão falado "machine learning". É o mundo dos algoritmos que precisa ser estudado e calibrado. Não adianta um material de primeira, sem estas estratégias. O que responde bem e dá audiência?
15. Monitoramento: você precisa acompanhar a repercussão e abrangência de cada "post" que faz nas redes sociais de um grupo político, candidato ou coligação. Que tal conhecer uma listinha dos 10 TOP sobre comportamento nas redes sociais. Vamos falar até de "Fake News" e "Haters".
16. LinkedIn. Conheça a vocação desta rede que tem entre suas bases o network, aprendizado, carreira e negócios. Como se conectar com eleitores e parceiros. Vamos falar sobre posts, artigos, entre outras situações.
17. O vídeo é a grande tendência da comunicação na atualidade. Quais são os segredos do YouTube. Já pensou que ele pode ser o seu próprio "canal de televisão"?
18. A mais forte ferramenta de marketing digital de todos os tempos e que virou uma máquina que pode ajudar a construir e manter a reputação de um político, mas que também pode acabar com todo um trabalho. Facebook, aqui neste episódio.
19. Twitter. O Papa Francisco é fã e os políticos não desgrudam dele. A mídia, também, pois consegue trazer e repercutir, de um ponto de vista pessoal, os assuntos do momento. Nem os poucos caracteres são motivo para diminuir sua força.
20. Como, em tempo real, mostrar onde você está, com quem e o que faz. Pois o Instagram consegue fazer esta proeza. Conheça a lista que fizemos das sugestões para você se sair bem na foto e nas famosas "lives". Como se aproximar da sua audiência através desse recurso?

#### BÔNUS:

21. INTELIGÊNCIA EMOCIONAL – Marçal Siqueira
22. TENDÊNCIAS E CASES DIGITAL – Filipi Oliveira
23. JORNADA ELEITORAL – Herivelto Oliveira
24. O POLÍTICO E A SOCIEDADE – Rafael Perich.

### INSTRUTOR:

**JOSÉ NASCIMENTO** – Executivo, Consultor, Jornalista e Professor de Pós-graduação, Profissional com 20 anos de experiência em cargos de alta gerência e direção em grupos de Comunicação, é o criador do curso: "ELEIÇÕES: Roteiro completo para uso das REDES SOCIAIS com Inteligência e Estratégia".

**Palavras do Autor:** Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter e LinkedIn, são canais de comunicação indispensáveis. Quando se fala em política, mais ainda. Prestação de contas, conversa com os eleitores e busca de reputação e votos: tudo isso a um click. Mas é preciso inteligência e estratégia para ter bons resultados.

**DESCRIÇÃO DO CURSO:** Produzido pela TOP DE GESTÃO, possui conteúdo exclusivo, composto por 20 vídeo-aulas, cada aula vai ter, em média, 12 minutos, que você receberá de uma vez. E mais 4 conteúdos extra. Todo esse conteúdo pode ser acessado a qualquer dia e horário e ficará disponível sempre.

Produto digital a ser adquirido através da plataforma Hotmart. Link <https://go.hotmart.com/N40068964Y>

### VALOR PROMOCIONAL PARA O MÊS DE OTUBRO:

**R\$ 149,00** (a unidade). Consulte no link as condições de parcelamento.

**ADQUIRA O CURSO, através do link** <https://go.hotmart.com/N40068964Y>

O pagamento deverá ser feito através da Plataforma HOTMART

**INFORMAÇÕES:** site: [www.abrascam.org.br](http://www.abrascam.org.br) – CURSOS e COMUNICAÇÃO – NOTÍCIAS / VIDEOS.

E-mail: [abrascam@abrascam.org.br](mailto:abrascam@abrascam.org.br) - Fone:  41-3222.6985 Secretaria – Cel.  41-9.9995.6597 Relindo